



Un'App per fare colazione

L'hanno realizzata gli studenti dell'istituto Mosè Bianchi

di CRISTINA BERTOLINI

— MONZA —

VIVERE L'AZIENDA dall'interno tra business plan, budget economico finanziario e indagini di mercato. Dopo queste fasi i ragazzi di 4° programmazione dell'istituto Mosè Bianchi hanno realizzato una start up per consegnare la colazione a domicilio al mattino, fatta di prodotti biologici e possibilmente a chilometro zero. Il tutto nell'ambito dell'alternanza scuola/ lavoro, nell'azienda Project Automation di Biassono. Per venire incontro alle diverse esigenze dei cittadini monzesi provenienti da tutto il mondo, i ragazzi hanno pensato di diversificare le colazioni tra classica e internazionale. Fiore all'occhiello della start up è l'utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale ed eco friendly per il trasporto delle colazioni. L'utilizzo di un'App semplice e chiara per la prenotazione rende il servizio veloce ed efficiente. «Abbiamo messo a disposizione dei ragazzi notai, commercialisti, esperti di marketing - spiega l'amministratore delegato Fabrizio Felippone - perché potessero vedere tutte le fasi di realizzazione dell'impresa simulata».

LA COLLABORAZIONE scuola/azienda è nata con il supporto di Asso-lombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, presidio di Monza, che ha promosso anche l'incontro con i ragazzi di quarta e quinta dell'Hensemberger. Date le loro competenze di informatica e elettronica, a loro è stata chiesta la re-



IMPEGNO
I ragazzi di 4° programmazione dell'istituto Mosè Bianchi in occasione della presentazione del lavoro

(Rossi)

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
«Abbiamo messo a disposizione notai, commercialisti ed esperti di marketing»

sione di due App aziendali: una per la gestione delle trasferte e attività fuori sede dei dipendenti e una per interrogare i dispositivi aziendali, per la manutenzione. Si aggiunge la creazione di un nuovo pacchetto applicativo per l'orga-

nizzazione di una cantina amatoriale. Il software permette la catalogazione delle bottiglie e la scelta del vino giusto rispetto alla pietanza in tavola. L'azienda ha bisogno anche di visibilità e un pizzico di eleganza. Perciò ha valorizzato gli studenti di 4° e 5° liceo artistico Nanni Valentini per creare tre murales e rendere più accogliente la nuova sede distaccata dell'azienda, illustrando le sue principali attività: monitoraggio ambientale, monitoraggio e controllo della mobilità, gestione del trasporto pubblico.

FIORE ALL'OCCHIELLO
UTILIZZO DI MEZZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE PER CONSEGNARE I PASTI

ALL'HENSEMBERGER
SONO STATE RIVISTE DUE APP AZIENDALI PER GESTIRE LE TRASFERTE E I MACCHINARI

