Diffusione: 61.614

CORRIERE DELLA SERA
MILANO

Quotidiano

ASSOLOMBARDA

Data 01-04-2019
Pagina 3
Foglio 1 / 2

INNOVAZIONE

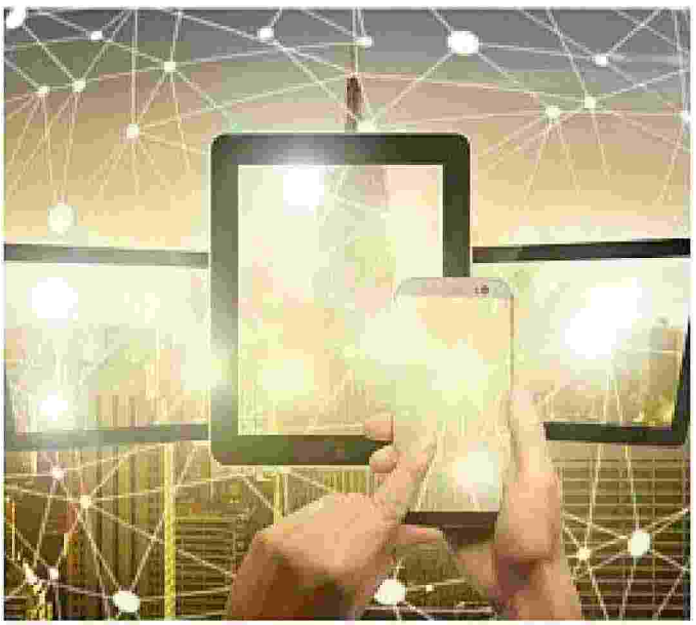
Aumentano gli investimenti 4.0

CRESCE LA QUOTA DI IMPRESE CHE HA PREVENTIVATO PIÙ RISORSE PER DIGITALIZZAZIONE E AUTOMAZIONE

Quasi quattro aziende italiane su dieci hanno messo in preventivo, nel loro budget per il 2019, investimenti in innovazione, digitalizzazione e automazione superiori a quelli effettuati nel corso dell'anno precedente. Un dato eloquente, che fa capire come ormai le attività del Belpaese, o almeno di una parte significativo di essa, si siano lanciate a pieno nelle sfide e nelle opportunità connesse alla quarta rivoluzione industriale.

RISORSE

Il quadro emerge da una ricerca degli Osservatori Digital Transformation Academy e Startup Intelligence della School of Management del Politecnico di Milano, elaborata in collaborazione con PoliHub, che ha fotografato l'approccio del mondo imprenditoriale italiano verso Industry 4.0. Ebbene, la crescita degli investimenti appare chiara e continua visto che si prevede una crescita nelle somme dedicate all'innovazione nel 39% delle aziende tricolori. Il trend di crescita di questo parametro è in costante aumento: la quota è aumentata del 2,6%, a fronte dell'1,9% che era emerso dalla precedente rilevazione. Inoltre, gli investimenti 4.0 sono previsti in crescita di oltre il 10% per il 14% del campione di imprese prese in esame. Interessante notare come l'aumento delle risorse per l'innovazione riguardi maggiormente le grandi imprese (+4,8%) e le medie attività (+3,2%). Meno ricettive da questo punto di vista sono, invece, le grandissime imprese (+1,9%). Tra i principali ambiti di investimento ICT, spiccano digitalizzazione e dematerializzazione (indicata dal 39% del panel), sistemi di Big Data Analytics e Business Intelligence (38%) e il consolidamento, sviluppo e rinnovamento dei sistemi ERP (31%). Ma oltre il 20% si collocano anche lo sviluppo e il rinnovamento dei sistemi CRM, e le soluzioni di eCommerce e Mobile Commerce.



Sfida raccolta Crescono le aziende che investono in nuove tecnologie

Applicazione
Digitalizzazione e dematerializzazione sono i maggiori campi di investimento

RISORSE

Ma la rivoluzione Industry 4.0 non dispiega i propri effetti solo sui processi produttivi: coinvolge anche la stessa organizzazione lavorativa delle aziende. Lo dimostra il fatto che, sempre nella stessa ricerca, il 55% del campione ha indicato nello sviluppo di strutture, ruoli e meccanismi di coordinamento che coinvolgono le diverse Direzioni, la maggior sfida organizzativa legata all'innovazione digitale. Una sfida che però le aziende si stanno già attrezzando per vincere. Infatti, il 60% delle imprese ha avviato iniziative per favorire l'attitudine imprenditoriale dell'organizzazione. Si tratta soprattutto di attività volte a sensibilizzare i manager a stili di leadership indirizzati all'accettazione del rischio e dell'errore (39%), alla formazione su temi di frontiera come il design thinking (35%) e a percorsi di formazione per stimolare l'innovazione fra i dipendenti (30%).
Interessante, infine, l'emergere di modelli organizzativi con ruoli e processi definiti e strutturati. Tra le imprese con oltre 250 dipendenti, oltre due su tre affidano ogni progetto di innovazione a un team dedicato (35%) oppure ha istituito una direzione innovazione o una figura assunta ad hoc (36%).

Speciale Industry 4.0

comunicazione pubblicitaria a cura di PubliAdige

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA
MILANO

Quotidiano

ASSOLOMBARDA

Data 01-04-2019
Pagina 3
Foglio 2 / 2

39%

Le aziende che, nel 2019, hanno previsto spese maggiori per l'innovazione rispetto al 2018

60%

Le imprese che hanno già avviato iniziative per favorire l'attitudine imprenditoriale al loro interno

ASPETTATIVE | Aziende ottimiste

Maggior produttività e costi in discesa

È improntato all'ottimismo il sentiment delle imprese italiane quando si parla di tecnologie legate alla quarta rivoluzione industriale. Secondo una ricerca elaborata da Shell Lubricants sullo sviluppo dell'industria 4.0 in Europa, il 90% dei responsabili di produzione si attende una diminuzione dei costi tramite l'utilizzo di macchinari d'ultima generazione, mentre la metà si aspetta un incremento della produttività. Inoltre il 94% degli intervistati ha affermato di utilizzare almeno una tecnologia 4.0: un dato che risulta superiore a quello medio europeo (86%).

OSTACOLI

L'altra faccia della medaglia parla però anche di "freni" che ancora impediscono l'investimento 4.0. Tra di essi, due terzi dei responsabili di produzione hanno indicato l'esborso troppo oneroso per l'acquisto dei macchinari. Tra le difficoltà legate all'industria 4.0 le più citate sono invece la formazione del personale per l'utilizzo delle nuove tecnologie (58%), seguita dalla mancanza di esperti fidati ai quali chiedere supporto (50%).

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.